

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.06.01 Практикум по бизнес-моделированию

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль)

38.03.02 Менеджмент

Форма обучения

очная

Год набора

2022

Красноярск 2022

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Дисциплина «Практикум по бизнес-моделированию» является частью профессиональной подготовки обучающихся по программам бакалавриата направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» и входит в вариативную ее часть.

Предметом изучения курса «Практикум по бизнес-моделированию» является процесс проектирования и тестирования бизнес-моделей как ключевого фактора, определяющего конкурентоспособность и успех современных организаций. Данный курс необходим для изучения методов и инструментов проектирования, разработки и тестирования бизнес-моделей организации с учетом особенностей современной рыночной среды.

Целью изучения дисциплины является овладение студентами знаниями и навыками, которые позволят эффективно управлять процессом проектирования и тестирования бизнес-моделей в рамках реализации проектов в современных компаниях с учетом интересов основных заинтересованных сторон.

1.2 Задачи изучения дисциплины

В результате изучения дисциплины, обучающиеся приобретают знания, умения и навыки, необходимые для их профессиональной деятельности и готовы решать задачи выявления и оценки новых рыночных возможностей, разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций, а также способность анализировать и принимать эффективные решения по реализации изменений с точки зрения достижения целевых показателей и интересов заинтересованных сторон (ПК-5.)

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
ПК-5: Способность анализировать и принимать эффективные решения по реализации изменений с точки зрения достижения целевых показателей и интересов заинтересованных сторон	
ПК-5.1: Знать теорию межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии, ИТ для целей бизнес-анализа, теорию системного анализа, бизнес-моделирования, языки визуального моделирования (дизайн-проектирования)	

ПК-5.2: Уметь проводить анализ внутренних (внешних) факторов и условий,	
влияющих на деятельность организации, потребностей заинтересованных сторон, оценивать эффективность принимаемых решений, применять ИТ для анализа и проектирования изменений.	
ПК-5.3: Владеть инструментами системного анализа и бизнес-моделирования для выбора и оценки вариантов реализации бизнес-возможностей организации с точки зрения целевых показателей и достижения интересов заинтересованных сторон, оценки эффективности принимаемых решений в соответствии с выбранными критериями	

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. час)	е
		1
Контактная работа с преподавателем:	1 (36)	
практические занятия	1 (36)	
Самостоятельная работа обучающихся:	3 (108)	
курсовое проектирование (КП)	Нет	
курсовая работа (КР)	Нет	

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Контактная работа, ак. час.							
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
1. Бизнес-модель и подготовка к ее проектированию									
	1. Бизнес-модель как ключевой фактор конкурентоспособности современных организаций			2					
	2. Формирование идеи инновационного проекта и оценка его рыночного потенциала как исходный этап проектирования бизнес-модели			4					
2. Исследование и анализ элементов, необходимых для проектирования бизнес-модели									
	1. Исследование проблемы потребителя. Формирование гипотез			8					
	2. Исследование внешней среды инновационного проекта			4					
	3. Сегментирование рынка и определение целевого потребителя инновационного продукта			8					
3. Проектирование, тестирование и выбор жизнеспособных вариантов бизнес-моделей									
	1. Позиционирование и разработка ценностного предложения как элемента бизнес-модели			2					

2. Проектирование каналов сбыта как элемента бизнес-модели			2					
3. Проектирование каналов взаимоотношения с клиентами как элемента бизнес-модели			2					
4. Определение ключевых видов деятельности как элемента бизнес-модели			2					
5. Определение ключевых ресурсов как элемента бизнес-модели			2					
6. Определение ключевых партнеров как элемента бизнес-модели			2					
7. Проектирование структуры издержек как элемента бизнес-модели			4					
8. Разработка модели монетизации и структуры доходов как элементов бизнес-модели			6					
9. Разработка вариантов концепции бизнес-модели			2					
4. Проверка прототипа бизнес-модели в реальных условиях рынка								
1. Разработка концепции MVP			10					
2. MVP и проверка бизнес-модели			8					
5. Адаптация и модификация бизнес-модели в соответствии с реакцией рынка								
1. Интерпретация результатов тестирования бизнес-модели			2					
2. Модификация бизнес-модели в соответствии с реакцией рынка			2					
Всего			72					

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Гасман О., Франкенбергер К., Шик М. Бизнес-модели: 55 лучших шаблонов: Учебное пособие(Москва: ООО "Альпина Паблишер").
2. Остервальдер А., Пинье И. Построение бизнес-моделей: Настольная книга стратега и новатора(Москва: ООО "Альпина Паблишер").
3. Остервальдер А., Пинье И. Разработка ценностных предложений: Как создавать товары и услуги, которые захотят купить потребители. Ваш первый шаг: Учебное пособие(Москва: ООО "Альпина Паблишер").
4. Бланк С.М., Дорф Б. Стартап: Настольная книга основателя(Москва: ООО "Альпина Паблишер").

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. Для изучения дисциплины обучающимся необходимо наличие доступа к следующим ресурсам:
2. - информационно-телекоммуникационной сети Интернет;
3. - электронной библиотеке СФУ;
4. - российским и международным электронным научным журналам и базам данных online.

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. <http://bik.sfu-kras.ru/> – электронная библиотека Сибирского Федерального университета
2. <http://techcrunch.com> – международный информационный ресурс об инновационном предпринимательстве
3. <http://crunchbase.com/> - международная база данных инновационных проектов и компаний
4. <http://vc.ru> – российский информационный ресурс об инновационном предпринимательстве
5. <https://cyberleninka.ru/> - научная электронная библиотека “Киберленинка”.

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине «Практикум по бизнес-моделированию» необходимо:

Для проведения занятий – оснащенные панелью интерактивной жидкокристаллической или проектором учебные аудитории, позволяющие демонстрировать слайды в форматах pdf, PowerPoint и других графических форматах на экране с одновременным выступлением перед аудиторией.

Перечень лицензионного программного обеспечения, реквизиты подтверждающего документа:

- Microsoft Windows 7,8,10 Подписка: MicrosoftImaginePremium, Идентификатор подписки: 97b0734f-2c58-413c-b23a-79ee0ef1b80c, ИД учетной записи: Siberian Federal University.
- Microsoft Office Professional Plus 2007 Russia Лицензия №43158512 от 04.12.2007 2400 копий бессрочно (Microsoft Open License).
- Google Chrome Free

Для выполнения практических заданий и самостоятельной работы необходим доступ к компьютеру, на котором должна быть установлена современная версия следующих интернет-браузеров: Google Chrome, MozillaFirefox, Safari, Internet Explorer. Специальное программное обеспечение - Microsoft Office версии 2007 и выше. В качестве компьютера могут выступать стационарный персональный компьютер, ноутбук.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья, осуществляется в зависимости от нозологий.